

FORTALECIMIENTO DE LAS COMPETENCIAS TÉCNICAS DEL INSTITUTO CULTURAL DE BAHÍA
BLANCA Y DISEÑO PARTICIPATIVO DE UNA ESTRATEGIA MUNICIPAL DE POLÍTICAS CULTURALES

INFORME FINAL

ANEXO VII – HALLAZGOS OBTENIDOS EN LA TERCERA REUNIÓN DEL GRUPO FOCAL

Febrero 2026

Nro de Expediente: EX-2025-00028596

Grupo de Expertos: Federico Escribal, Daniel Cholakian y Marcelo Cebrián



HALLAZGOS PRELIMINARES – REUNIONES DE GRUPOS FOCALES

Encuentro 3 (Reuniones virtuales de los días 21 y 22 de agosto de 2025)

La reunión se organizó en **dos instancias de trabajo** en grupos reducidos de dos o tres personas, cada una con **objetivos distintos**. En la **primera instancia** se **profundizaron ideas clave** sobre los **futuros posibles y deseables** discutidos en la segunda reunión, con el propósito de **precisar las metas** a alcanzar. Tras la **puesta en común** de lo conversado, se pasó a una **segunda instancia** destinada a **delinear estrategias potenciales** para alcanzar esos objetivos futuros.

Este **informe preliminar** sintetiza los **resultados convergentes** de ambas instancias, en línea con el **propósito del encuentro: identificar caminos posibles hacia un futuro deseable**.

1. Ciudad de las artes

Concretar el proyecto de la Ciudad de las Artes, concentrando las instituciones educativas de arte, espacios para espectáculos y la adecuación urbana para que sea un polo de atracción para los públicos.

2. Consejo consultivo y espacios participativos

Modificar la composición del Consejo Consultivo de las Artes para incluir, además de la diversidad artística, a diferentes actores del ecosistema cultural (bibliotecas populares, cultura comunitaria, soc de fomento, clubes, instituciones educativas, medios de comunicación).

3. Acciones tendientes a descentralizar la actividad cultural e incentivar las acciones llevadas adelante por organizaciones de la sociedad civil

- a) Establecer un mecanismo de fondos concursables exclusivos para organizadores de proyectos culturales, sean organizaciones sociales, colectivos, con y sin personería, que se realicen en espacios concretos no dedicados principalmente a estas actividades (sociedades de fomento, clubes deportivos, comedores o bibliotecas populares, entre otros). Los proyectos deben tener presupuesto elaborado, un espacio definido y un plazo de ejecución determinado.
- b) Generar procesos de apoyo de fondos públicos de menor cuantía para equipamientos o insumos necesarios para adecuar espacios o permitir la realización de actividades concretas.



- c) Habilitar formas legales para facilitar aportes de menor cuantía que puedan ser en moneda corriente, materiales o trabajo personal, para proyectos comunitarios.
- d) Establecer formatos de direccionamiento de fondos aportados desde Solidaridad Cultural que no impliquen que los espacios barriales deban conseguir aportes de empresas de mayor envergadura.
- e) Creación de un área en el Instituto cultural para la coordinación de los espacios barriales con actividad vinculada a la cultura.
- f) Creación de una red de los mismos para facilitar el intercambio de experiencias.

4. Identidad, cultura local y recuperación del orgullo bahiense

- a) Articular con el sistema educativo para incorporar la historia cultural bahiense, tanto la institucionalizada como los saberes populares. Promover investigaciones en las universidades locales sobre la historia cultural local y regional, que permitan la recuperación y puesta en valor del patrimonio material e inmaterial.
- b) Incorporar en los recorridos turísticos existentes hitos de la cultura popular, espacios culturales no centrales, expresiones de la cultura comunitaria.

5. Turismo y cultura

- a) Recuperar el acceso a la costa marítima con una perspectiva identitaria y cultural.
- b) Instalar a Bahía Blanca como una ciudad “verde” o “eco friendly”. Esta acción permitiría construir un circuito que incluya espacios culturales y el acceso a la costa, y también promover la producción local de bicicletas que incluye a talleres y pymes.
- c) Facilitar los mecanismos burocráticos para generar permisos para eventos culturales en espacios públicos, de modo que la ciudad aumente su oferta cultural gratuita y accesible en distintos barrios de la ciudad

6. Definiciones sobre concursos artísticos

- a) Establecer nuevos formatos por los que los cargos tengan una duración fija, con posibilidad de mantenerse en un nuevo concurso, considerando algún tipo de ponderación a favor del postulante habitante de Bahía Blanca, y/o egresado de instituciones formativas localizadas en la ciudad.
- b) Para los talleres artísticos barriales organizados por la municipalidad considerar, como un elemento a favor, su pertenencia al territorio en el cuál se va a desarrollar el mismo.



7. Comunicación y acceso a la información. Derechos Culturales de la población

- a) Crear una plataforma unificada de los eventos culturales, considerando filtros como tipo de actividad, fecha, si es gratuita o paga, entre otros. Que la base de datos sea alimentada por usuarios registrados que cargaran sus propuestas.
- b) Crear espacios de formación de mediadores y promotores culturales, capaces de facilitar el acceso a la información a través de diversas formas de comunicación.
- c) Incluir en las políticas la perspectiva de los derechos culturales de la población, incluyendo el acceso a las diferentes instancias de formación popular y comunitaria, a la creación en las distintas instituciones educativas formales o no formales y al acceso al disfrute de eventos artísticos y culturales, garantizando para ello los modos de movilidad en la ciudad, para que poder llegar de un barrio a otro o desde cualquiera de ellos al centro no sea un inconveniente, ya por la falta de transporte o por el costo del mismo. Presupuesto participativo en materia cultural.
- d) Facilitar el conocimiento de los programas de fomento cultural existentes, para que más gente se presente a participar de los fondos disponibles por el municipio. Esta ampliación dará una muestra más clara de la producción cultural en la ciudad.

Observaciones generales

Durante la dinámica se destacó la **importancia de reconocer la tradición acumulada** en programas, instituciones públicas y organizaciones de la sociedad civil. Se indicó que cualquier **proceso estratégico de desarrollo cultural** requiere reconocer y valorar el trabajo previo y constante de numerosos actores del ecosistema. Según los participantes, en la práctica la cultura política lleva al ámbito municipal a repetir una **mecánica refundacional constante**, en la que cada nueva administración tiende a comenzar “desde cero”, desconociendo los antecedentes y desmereciendo los avances que la ciudad efectivamente acumula.

En este marco también se señaló la **necesidad de ampliar los recursos destinados al ecosistema cultural**, considerando alternativas como nuevas formas de financiamiento privado, la incorporación de sujetos actualmente no alcanzados por programas públicos y el crecimiento de la demanda para los ya existentes, a partir de una mayor difusión de las herramientas disponibles entre gestores, productores y artistas. En ello se percibe una intención de diversificar las fuentes de financiamiento, sin relegar la necesidad de que el Estado se mantenga, por medio de políticas culturales activas, como el actor primario de la garantía de las condiciones básicas para la reproducción del quehacer cultural.

Finalmente, emergió un **descontento compartido**: varios participantes observaron que



muchas de las ideas planteadas ya habían circulado en otros espacios —como el Consejo Consultivo, encuentros anteriores a los enmarcados en el proyecto, o actividades partidarias— y la valoración en relación a su incidencia en el diseño e implementación de la política cultural en el ámbito local se percibe como muy baja. Se percibe un **vaciamiento de las instancias participativas**, derivado de una **distancia entre participación y efectivación**, lo que limita la legitimidad de estos ámbitos. En este sentido, se sugiere contemplar mecanismos de **control social para el monitoreo de avances de las agendas de consenso desde la sociedad civil**. En esto, desde el equipo de consultores se hizo notar la falta de disponibilidad pública de **registro documental de los productos derivados de esas instancias**, lo que dificulta un abordaje programático y vuelve imposible el **control social sobre la observancia de los acuerdos**.

